

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بازاریابی کارآفرینانه بر قابلیت های عملکرد کسب و کارهای پروژه محور (مطالعه موردی: شرکت همکاران سیستم)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مدیریت، حسابداری، اقتصاد و مهندسی صنایع با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

یاسر سیف - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات پردیس فارابی دانشگاه تهران

فرشته قربانی جلال - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات پردیس فارابی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

یکی از ابزارهایی که میتواند در این راستای بهبود عملکرد سازمان بسیار موثر باشد، به کارگیری بازاریابی کارآفرینانه است. این نوع بازاریابی در اغلب موارد، مناسب برای استفاده در موسسات پروژه محور شناخته شده است. با درک این شرایط، هدف از پژوهش حاضر، بررسی تاثیر بازاریابی کارآفرینانه بر قابلیت های بازاریابی و عملکرد بازار کسب و کارهای پروژه محور هست. پژوهش حاضر بر مبنای هدف کاربردی و از نظر طرح پژوهش، یک تحقیق توصیفی-پیمایشی می باشد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بوده و جامعه آماری این پژوهش مدیران و کارشناسان بازاریابی در شرکت همکاران سیستم در شهر تهران هست که تعداد 96 پرسشنامه در بین نمونه توزیع گردید. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از تحلیل معادلات ساختاری و به بهره گیری از نرم افزار Lisrel8.8 انجام شده است.

کلمات کلیدی:

بازاریابی کارآفرینانه، قابلیت های بازاریابی، شرکتهای پروژه محور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/750521>

