

عنوان مقاله:

بررسی میزان اعتماد دانشجویان به شبکه ملی اطلاعات

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مدیریت، حسابداری، اقتصاد و مهندسی صنایع با تاکید بر اقتصاد مقاومتی
(سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

امیر هوشنگ تاجفر - استادیار گروه مدیریت دانشگاه پیام نور مرکز واحد تهران غرب

ابراهیم ابراهیمی آتانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، گرایش مدیریت منابع اطلاعاتی، دانشگاه پیام نور مرکز تهران غرب

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی میزان اعتماد دانشجویان به شبکه ملی اطلاعات است. روش تحقیق از نوع توصیفی-پیمایشی بوده و جامعه آماری آن را دانشجویان دانشگاه پیام نور واحد تهران غرب تشکیل داده اند. نمونه تحقیق بر اساس فرمول کوکران 334 نفر به شیوه تصادفی طبقه بندی بر اساس نوع دانشکده انتخاب شدند. شاخص های اعتماد به رسانه بر اساس 3 بعد شفافیت اطلاعات، امنیت و اعتماد اجتماعی بررسی می شود. ابزار گردآوری، پرسش نامه محقق ساخته بوده است. روایی این پرسشنامه توسط خبرگان و پایایی آن توسط ضریب آلفای کرونباخ حاصل شد. سوالات تحقیق در نرم افزار SPSS و توسط آزمون مقایسه میانگین یک جامعه مورد بررسی قرار گرفت. بر اساس نتایج، میزان اعتماد به شبکه ملی اطلاعات پایین تر از حد متوسط است که در این میان دو بعد شفافیت اطلاعات و امنیت در حد متوسط و بعد اعتماد اجتماعی پایین تر از حد متوسط می باشد. همچنین به کمک آزمون مقایسه میانگین دو جامعه معلوم شد که اعتماد مردان در مقایسه با زنان نسبت به شبکه ملی اطلاعات پایین تر است.

کلمات کلیدی:

اعتماد اجتماعی، شبکه ملی اطلاعات، اینترنت، رسانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/750522>

