

عنوان مقاله:

مروری بر روش های وزن دهی در تحلیل احساسات

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی ایده های نو در مهندسی برق (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مریم عموعلی - دانشگاه آزاد خوراسگان

فرساد زمانی بروجنی - دانشگاه آزاد خوراسگان

خلاصه مقاله:

با توجه به فعالیت گسترده شبکه های اجتماعی و همچنین افزایش تعداد کاربران، استفاده های کاربردی از بانک های اطلاعاتی بدست آمده از این شبکه ها می تواند در امور تبلیغاتی، آموزش و... مفید باشد. بنابراین بررسی دقیق ساختار و عملکرد شبکه های مجازی و نظرات کاربران، همچنین علاقه مندی آنان به موضوعات خاص می تواند برای ارایه دهندگان خدمات اینترنتی مفید باشد. از این رو استخراج اطلاعات بدست آمده از نظرات کاربران شبکه های اجتماعی یکی از پر طرفدارترین پژوهش مورد مطالعه در روزهای اخیر قرار گرفته است و پژوهشگران در حال استفاده و بدست آوردن شیوه هایی هستند که بتوانند اطلاعات دقیق و مفیدی از کاربران شبکه های اجتماعی بدست آورند. در این مقاله تحلیل و بررسی عملکرد پژوهشگران در این زمینه به پیشبرد پژوهش در چگونگی تاثیر نظرات کاربران در فضاهای مجازی در خصوص وزن دهی به نظرات کاربران به منظور تحلیل احساساتشان خواهد بود.

کلمات کلیدی:

انتخاب ویژگی، تحلیل احساسات، دقت تشخیص، قطبیت نظرات، وزن دهی به کلمات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/750800>

