

## عنوان مقاله:

رابطه ی ابعاد سبک های هویت و اعتماد اجتماعی در فرهنگیان 20 تا 35 سال دوره ی دوم متوسطه ی شهرستان جم

## محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

فلورا یونسی - استادیار گروه روانشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزآباد

علی عباسی راد - کارشناس ارشد روانشناسی عمومی

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی رابطه ی ابعاد سبک های هویت و اعتماد اجتماعی در فرهنگیان 20 تا 35 سال دوره ی دوم متوسطه ی شهرستان جم انجام شد. روش تحقیق این پژوهش از نوع همبستگی بود. جامعه مورد مطالعه در این پژوهش کلیه معلمان دوره متوسطه شهرستان جم که برابر با 170 نفر که از این تعداد 90 نفر مرد و 80 نفر زن معلم 20 تا 35 ساله در 8 مدرسه پسرانه و 7 مدرسه دخترانه بوده می باشند که بر اساس جدول مورگان و کرجسی (1972) تعداد 73 نفر مرد و 66 نفر زن بر اساس روش نمونهگیری سهمیه ای بر اساس تعداد معلمان مقطع دوم متوسطه و بر اساس جنسیت معلمان شاغل در مدارس انتخاب گردید. ابزارهای این پژوهش شامل پرسشنامه های پردازش سبک های هویت برزونسکی (1997) و پرسشنامه ی اعتماد اجتماعی امیری (1395) بودند. جهت تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از نرم افزار کامپیوتری (SPSS) استفاده شد. نتایج نشان داد بین ابعاد سبک هویتی، سبک هویت هنجاری همبستگی قویتری با اعتماد اجتماعی داشته و سبک هویت اطلاعاتی در رده بعدی قرار داشت.

## کلمات کلیدی:

سبک های هویت، اعتماد اجتماعی، فرهنگیان، جم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/751127>

