

عنوان مقاله:

کاربرد الگوی طراحی برنامه استراتژیک بازاریابی در تدوین برنامه بازاریابی بندر چابهار

محل انتشار:

دهمین همایش ملی صنایع دریایی ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

جلیل دهقان - مسئول واحد بازاریابی و سرمایه گذاری اداره کل بندر و دریانوردی استان س

خلاصه مقاله:

با ابلاغ سیاستهای کلی اصل 44 قانون اساسی جمهوری اسلامی، فعالیتهای جدیدی در سازمان بندر و کشتیرانی آغاز گردید که از جمله آنها فعالیتهای بازاریابی برای جذب صاحبان کالا به بندر و نیز جذب صاحبان سرمایه برای انجام فعالیتهای لجستیکی در اراضی پشتیبانی بندر است. با توجه به اینکه انجام فعالیت بازاریابی هزینه زیادی را بر سازمان ها تحمیل می نماید. ضروری است سازمان ها با تدوین برنامه استراتژیک بازاریابی، فعالیتهای خود را اثربخش و کارا نمایند. این مقاله کاربرد الگوی برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی در اداره کل بندر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان را بیان می کند.

کلمات کلیدی:

بندر - بازاریابی - مدیریت استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/75113>

