

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط مدیریت دانش و نوآوری در صنایع دریایی

محل انتشار:

دهمین همایش ملی صنایع دریایی ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمدرضا سهیلی فر - مدیر پژوهش دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره)

میرعلی سیدنقوی - استادیار دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

نوآوری وابستگی زیادی به علم، دانش و مدیریت آنها دارد. نیروی انسانی باید نقش اساسی را در جریان هر گونه فعالیت از جمله صنایع دریایی ایفا کند. تحقیقات اخیر نشان میدهد که سازمان ها برای استفاده از مدیریت علم و دستاوردهای آن که غالباً در راستای فناوری اطلاعات می باشد اهمیت به سزایی بر نقش نیروهای انسانی قائل هستند. این مقاله به بررسی ارتباط میان مدیریت علم و نوآوری با انجام یک سری مطالعات با تمرکز بر صنعت دریایی می پردازد. مهمترین مسئله ای که در این مطالعه و تحقیق به دست آمد این است که مدیران صنایع دریایی بایستی در توسعه استراتژی نوآوری برای یک محصول و انجام عملیات نوآوری و تغییر، اهمیت و تاکید بیشتری به منابع نیروی انسانی داشته باشند. همچنین این مطالعه نشان داد که KM (مدیریت دانش) در هنگام همزمانی فعالیتهای HRM (مدیریت منابع انسانی) نرم و IT (فناوری اطلاعات) سخت می تواند نقش موثری را ایفا کند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش - نوآوری - صنایع دریایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/75117>

