

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مولفه های کارآفرینی در اجرای عناصر برنامه درسی با فرهنگ کارآفرینی مطالعه (موردی دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان)

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

حبیب الله کرد - مدرس دانشگاه فرهنگیان پردیس دخترانه رسالت زاهدان

خلاصه مقاله:

این پژوهش به منظور بررسی رابطه مولفه های کارآفرینی در اجرای عناصر برنامه درسی با فرهنگ کارآفرینی در دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان طراحی شده است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل 4181 دانشجویان دختر و پسر گروه های دانشکده علوم انسانی دانشگاه سیستان و بلوچستان می باشد که در سال تحصیلی 90-91 در این دانشگاه مشغول به تحصیل اند. روش نمونه گیری این پژوهش تصادفی ساده بوده و براساس آن برای انتخاب نمونه آماری به تفکیک هریک از دانشکده ها تعداد نمونه دانشجویان با توجه به جامعه آماری آن دانشکده براساس جدول مورگان تعیین و محاسبه شده است. ابزار مورد استفاده این تحقیق پرسشنامه می باشد و از پرسشنامه محقق ساخته برای بررسی میزان توجه مولفه های کارآفرینی در عناصر برنامه درسی با الفای کرانباخ 0/84 و روای آن به تایید متخصصان امر و اساتید راهنما و مشاور رسیده و از پرسشنامه استاندارد شده برای بررسی فرهنگ کارآفرینی استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل آماری داده های پژوهش از روش های آمار توصیفی شامل میانگین، انحراف استاندارد، تعداد نمونه و آمار استنباطی رگرسیون خطی چندگانه برای همبستگی متغیرها پژوهش استفاده شده است. نتایج پژوهش حاضر نشان داد که به هر میزان ویژگی های کارآفرینی در عناصر برنامه درسی بیشتر توجه شده باشد باعث فرهنگ کارآفرینی در دانشجویان شده است. به عبارت روشنتر بین کلیه متغیرهای مستقل و متغیر وابسته همبستگی وجود دارد. و متغیرهای مستقل بر وابسته تاثیر گذار است.

کلمات کلیدی:

مولفه های کارآفرینی، عناصر برنامه درسی، فرهنگ کارآفرینی، دانشجویان، دانشگاه سیستان و بلوچستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/751176>

