

عنوان مقاله:

نقش رسانه های ملی در تحقق حق بر محیط زیست سالم

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سیدمحمد موسوی - گروه حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان، زاهدان

محمد برهان زهی - گروه حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان، زاهدان

خلاصه مقاله:

عنوان پژوهش حاضر نقش رسانه های ملی در تحقق حق بر محیط زیست سالم می باشد که به روش توصیفی- تحلیلی انجام شده است. ضرورت انجام تحقیق را اینگونه می توان بیان کرد که تردیدی نیست که رسانه ها از بدیهی ترین تاثیرگذاران بر آموزش و تنویر افکار عمومی در نگهداری از محیط زیست هستند. از آنجایی که بیشتر رسانه های جمعی مورد توجه عموم هستند و مردم، پاره ای از اوقاتشبانه روز خود را به مطالعه، دیدن و یا شنیدن اطلاعات و اخبار منعکس شده در آنها اختصاص می دهند، بنابراین، سریعترین، مطمئنترین، در دسترس ترین و تاثیرگذارترین ابزار در جهت اشاعه فرهنگ حفاظت از محیط زیست و آموزش و تنویر افکار عمومی، رسانه هایجمعی هستند. برخی از اندیشمندان معتقدند با استفاده از رسانه ها، به راحتی می توان یک جریان فکری به وجود آورد. سوال اصلی تحقیق این است که نقش رسانه های ملی در تحقق حق بر محیط زیست سالم چگونه است فرضیه اصلی در پاسخ به سوال فوق این است که رسانه های ملی با ارایه آموزش همگانی و آگاهی مردم از حقوق شهروندی و نهایتا با تشکیل سازمان های مردم نهاد در تحقق حق بر محیط زیست سالم نقش موثری دارند. نتایج نشان می دهد که رسانه ها می توانند به عنوان یکی از مهمترین راهبردها و استراتژی ها در امر حفاظت از محیط زیست، فرهنگ سازی و نهادینه کردن فرهنگ نگهداری از محیط زیست و رفع مشکلات زیست محیطی با آگاه ساختن مردم ایفای نقش کنند. نگرش و تاثیرپذیری مردم از رسانه ها، بر نوع رفتار آنها با محیط زیست تاثیر می گذارد. در ارتباط با مسایل و موضوعات زیست محیطی و آگاهی بخشی به افکار عمومی و انتشار اخبار واقعی و صادقانه، نقش رسانه ها بسیار مهم و حیاتی است.

کلمات کلیدی:

رسانه های ملی، حقوق شهروندی، محیط زیست سالم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/751363>

