

عنوان مقاله:

در این رابطه تعدد مراکز تصمیم گیری و صادرات با عملکرد صادراتی در شرکت های صادراتی استان کردستان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس پژوهش های مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 42

نویسندگان:

محمدرضا رطبی

پرویز کفچه

خلاصه مقاله:

عنایت پژوهش ها و تحقیقات فراوان بر روی عملکرد صادراتی شرکت ها، عوامل و محرک های متعدد و فراوانی بر عملکرد صادراتی تاثیرگذارند. یکی از محرک های بسیار موثر بر عملکرد صادراتی تصمیم گیری می باشد. اهمیت تصمیم را شیوه ها و روش های متعدد و مختلف تصمیم گیری در سازمان ها دوجندان می کند که نتایج متفاوت آن گاهی منجر به موفقیت و گاهی منجر به شکست استراتژی ها و برنامه ها و کهن نابودی خود شرکت ها می گردد. یکی از روش ها و شیوه های تصمیم گیری، مشارکت کارکنان در بخش های مختلف سازمان در فرایند تصمیم گیری می باشد. پژوهش جایی به بررسی رابطه پراکندگی و تعدد مراکز تصمیم گیری صادرات (عدم تمرکز تصمیم گیری) با عملکرد صادرات در شرکت های صادراتی استان کردستان می پردازد و به در پژوهش جاری پویایی بازار صادرات (مشتری و فناوری) و به اشتراک پوزه اطلاعات متغیرهای تعدیل گر و منابع و تجربه صادرات متغیرهای کنترل می باشند. جمع آوری اطلاعات و داده های می دانی پژوهش در 12 شرکت صادراتی استان کردستان انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش ما مدیران و کارکنان واحدها و توابع وظیفه ای شرکت های صادراتی استان کردستان می باشد. با توجه به محدود بودن شرکت های صادراتی استان، نمونه آماری ما به صورت غیر تصادفی و هدفمند انتخاب گردید. داده های کتابخانه ای پژوهش از طریق گفتگو و مقالات و پایان نامه های مدیریتی جمع آوری گردیده است. در پایان پژوهش فرضیه رابطه معنادار مثبت بین متغیر مستقل پراکندگی و تعدد مراکز تصمیم گیری و صادرات با عملکرد صادرات پس از تجزیه و تحلیل داده ها به چاپ رسید. همچنین رابطه مفتون با تصویر میانجیگری متغیرهای تعدیلگر نیز به رابطه معنادار مثبت منتج گردید.

کلمات کلیدی:

عملکرد صادراتی، پراکندگی صادراتی، پویایی بازار صادرات، به اشتراک گذاری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/751696>

