

## عنوان مقاله:

ارایه راهکار کاربردی جهت بهبود هزینه های کیفیت توسط هوش مصنوعی در سازمان ها مطالعه موردی سازمان توزیع برق ایران

## محل انتشار:

سومین کنفرانس توانمندسازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

حمیدرضا دانش - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، بازاریابی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی غیردولتی تاکستان، ایران

محمود صمدی - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی، بازاریابی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی غیردولتی تاکستان، ایران

## خلاصه مقاله:

هزینه کیفیت معیاری برای سنجش میزان روی آوردن سازمان به کیفیت و بررسی اثر آن بر سود و زیان می باشد. همچنین این سیستم، کارکنان را از هزینه های ناشی از کیفیت پایین آگاه ساخته و آنها را در یافتن موثرترین روش انجام آن از نظر هزینه با هدف برآورده ساختن نیازمندی های مشتری یاری میسراند. در این پژوهش ما با بکارگیری الگوریتم رقابت استعماری از رویکردهای هوش مصنوعی استفاده می کنیم تا نقطه بهینه هزینه های ارزیابی و پیشگیری را که به منظور کاهش هزینه های خطا طرح ریزی می شوند را پیدا کنیم در این تحقیق شرکت های پیمانکاری در حوزه برق مورد واکاوی قرار گرفتند نتایج نشان داد که می توان با رویکرد هوش مصنوعی بهینه سازی را در مبحث هزینه های کیفیت با دقت بالا انجام داد. این تحقیق از لحاظ هدف تحقیق، تحقیقی کاربردی می باشد و هدف آن توسعه دانش کاربردی در یک زمینه خاص می باشد

## کلمات کلیدی:

هزینه های کیفیت، هوش مصنوعی، الگوریتم استعماری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/751779>

