

عنوان مقاله:

رابطه مهندسی مجدد کسب و کار با بهبود عملکرد با تاکید بر نقش میانجی فناوری اطلاعات

محل انتشار:

سومین کنفرانس توانمندسازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

آزاده داودی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن، ایران

محمدهادی عسگری - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر رابطه مهندسی مجدد کسب و کار با بهبود عملکرد شرکتهای بیمه آسیا شعب استان تهران با تاکید بر نقش میانجی فناوری اطلاعات بود. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و به لحاظ نوع پژوهش یک مطالعه توصیفی-همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش حاضر از مدیر، معاون مدیر، رییس و کارشناسان شرکتهای بیمه آسیا شعب استان تهران تشکیل شده بود که تعداد 181 نفر بودند. نمونه آماری پژوهش حاضر مطابق با روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای و با استفاده از جدول نمونه گیری کرجسی و مورگان تعداد 118 به دست آمد. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه مهندسی مجدد کسب و کار عبدصبور و همکاران (1392) و پرسشنامه بهبود عملکرد بود. نتایج پژوهش حاضر نشان داد: بین مهندسی مجدد کسب و کار با بهبود عملکرد شرکت های بیمه آسیا رابطه معنادار وجود دارد. بین مهندسی مجدد کسب و کار با فناوری اطلاعات شرکت های بیمه آسیا رابطه معنادار وجود دارد. بین فناوری اطلاعات با بهبود عملکرد شرکت های بیمه آسیا رابطه معنادار وجود دارد. فناوری اطلاعات در رابطه بین مهندسی مجدد کسب و کار با بهبود عملکرد شرکت های بیمه آسیا شعب تهران نقش میانجی دارد.

کلمات کلیدی:

مهندسی مجدد، کسب و کار، بهبود عملکرد، فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/751830>

