

عنوان مقاله:

ارزیابی شاخص های اصلی موفقیت در زنجیره تامین چابک؛ مطالعه موردی: نمایندگی های فروش شرکت سامسونگ

محل انتشار:

سومین کنفرانس توانمندسازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

علی روغنی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

امروزه مدیریت زنجیره تامین در محیط های صنعتی نه تنها شیوه مدیریتی نوینی تلقی نمیشود؛ بلکه امری ضروری برای ابقا در بازار رقابتی موجود است. مدیریت زنجیره تامین عرصه استراتژی کلیدی است که اثر مستقیم روی موفقیت سازمان در محیط کسب و کار به شدت رقابتی امروز دارد. زنجیره های تامین سنتی روی هزینه ها و فاکتورهایی مثل جریان مواد و قطعات، جریان های اطلاعات و جریان های مالی تاکید داشتند؛ اما در جهان امروزی بازار نیاز به پاسخ سریع تر نسبت به گذشته دارد و مدیریت فاکتورهای سنتی پاسخگوی نیازهای فعلی زنجیره ها نیست. کلید بقا در جهان امروزی داشتن مزیت رقابتی نسبت به رقبا است. از طرفی برای رقابت، بهبود عملکرد امری ضروری است. بنابراین بهبود عملکرد مبحث مهمی در جهان امروزی بشمار می آید. امروزه زنجیره تامین علاوه بر منابع و دارایی های ملموس، روی دارایی های ناملموس مثل دانش نیز متمرکز شده است. مدیریت زنجیره تامین بر یکپارچهسازی فعالیتهای زنجیره تامین و نیز جریانهای اطلاعاتی مرتبط با آنها از طریق بهبود در روابط زنجیره، جهت دستیابی به مزیت رقابتی قابل اتکا و مستدام، فعالیت میکند. در این پروژه به بررسی و تحلیل برخی از شاخص های مهم زنجیره تامین در رابطه با کار شرکت سامسونگ پرداخته شده است تا در نهایت درجه اهمیت این شاخص ها، فرآیند زنجیره تامین شرکت را بهبود بخشد. آنچه که باید مد نظر قرار گیرد این است که تغییر، تحول و بهبود، یک فرآیند مستمر و پویا است. تصمیم گیری برای مشخص نمودن مناسبترین شاخص ها و گزینش یکی از آنها، بستگی به معیارهای مورد نظر تصمیمگیرنده و مدیریت سازمان دارد. در این مورد مهمترین معیار تصمیم گیری مدیریت سازمان، عوامل اقتصادی و بهبود شرایط فروش و همچنین دفاع از عناوین برتر کسب شده در بازار رقابتی است.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، چابکی، کسب و کار چابک، تحلیل آماری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/751863>

