

## عنوان مقاله:

تاثیر شبکه های اجتماعی مجازی بر هوادارن فوتبال (مطالعه موردی: دانشجویان گروه تربیت بدنی دانشگاه پیام نور کرج)

## محل انتشار:

چهارمین همایش ملی دستاوردهای جدید در علوم ورزشی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

مهناز حواصل - دانشجوی کارشناسی ارشد تربیت بدنی دانشگاه پیام نور، مرکز کرج؛ ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه شبکه های اجتماعی به شکلی بر کلیه ی جوانب زندگی جوامع بشری در هر موقعیت جغرافیایی و با هر رده سنی که باشد، آن را تحت تاثیر قرار داده است، تحقیق حاضر سعی می شود به بررسی رابطه ی شبکه های اجتماعی مجازی هوادارن فوتبال پرداخته شود، جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه ی دانشجویان رشته تربیت بدنی دانشگاه پیام نور کرج می باشد (N=650)؛ که با استفاده از جدول کرجسی و مورگان اعدان به انتخاب 242 نفر به عنوان نمونه آماری نموده ایم: ابزارهای اندازه گیری در این تحقیق پرسشنامه محقق ساخته 4 لیکرتی می باشد که به دو قسمت تقسیم بندی شده بود در بخش اول به بررسی اطلاعات جمعیت شناختی (سن، تحصیلات و...) و در قسمت دوم به بررسی مولفه های تاثیرات مثبت و تاثیرات منفی و همچنین به بررسی رابطه بین دومتغیر پرداخته شده است که روایی پرسشنامه مورد نظر با توزیع بین 4 نفر از اعضای هیئت علمی و 5 نفر از اساتید مدعو مورد تایید قرار گرفت و در ادامه با توزیع پرسشنامه مورد نظر بین نمونه آماری مورد نظر و جمع آوری آن و وارد کردن داده ها در نرم افزار SPSS21 به تحلیل یافته ها پرداخته شد؛ ماحصل تحقیق را می توان ا نگونه بیان نمود که رابطه ی معناداری بین شبکه های مجازی اجتماعی و هوادارن فوتبال وجود دارد و می توان به همبستگی مثبت و وجود رابطه ی مستقیم بین متغیرهای مذکور اشاره نماییم.

## کلمات کلیدی:

هوادارن فوتبال، شبکه های مجازی اجتماعی، دانشجویان تربیت بدنی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/751931>

