

## عنوان مقاله:

رابطه بین هوش سازمانی و مدیریت ارتباط با مشتری در بین کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان گلستان

## محل انتشار:

چهارمین همایش ملی دستاوردهای جدید در علوم ورزشی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

رضا ابراهیمی - گروه تربیت بدنی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

امنه شکری - کارشناس ارشد مدیریت ورزش، مدرس دانشگاه پیام نور ساری، ایران

محبوبه اروم - کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

زینب جعری کلاش - دانشجوی دکترا مدیریت ورزش دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی رابطه بین هوش سازمانی و مدیریت ارتباط با مشتری در بین کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان گلستان بوده است. روش تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش پیمایشی و همبستگی می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه کارکنان شاغل در اداره کل ورزش و جوانان استان گلستان بوده است که تعداد آنها 100 نفر بود و با مراجعه به جدول کرجسی و مورگان تعداد 80 نفر به صورت تصادفی ساده انتخاب گردید. ابزار گردآوری داده ها در پژوهش حاضر پرسشنامه استاندارد بوده است که در این تحقیق برای سنجش هوش سازمانی از پرسشنامه استاندارد کارل آلبرشت (2002) و برای سنجش مدیریت ارتباط با مشتری از پرسشنامه کلانتری (1389) استفاده شده است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از شاخص های آمار توصیفی از جمله میانگین، انحراف معیار و جداول توزیع فراوانی و آمار استنباطی شامل آزمون کلموگروف - اسمیرنف برای بررسی طبیعی بودن توزیع داده ها و ضریب همبستگی پیرسون جهت بررسی رابطه بین متغیرها استفاده شد. تجزیه و تحلیل های آماری با استفاده از نرم افزار SPSS انجام شد. یافته های تحقیق نشان داد که بین هوش سازمانی و مدیریت ارتباط با مشتری رابطه مثبت، مستقیم و معنی داری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

هوش سازمانی، چشم انداز راهبردی، سرنوشت مشترک، مدیریت ارتباط با مشتری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/751957>

