

عنوان مقاله:

نقش مکانیزم های مدیریت دانش جهت بهبود نوآوری در دانشگاه های دولتی شهر تهران

محل انتشار:

فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، دوره 6، شماره 3 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

سیدجلال موسوی خطیر - دانشجوی دکتری، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

ابوالقاسم نادری - دانشیار، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خدایار ابیلی - استاد، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی میزان رابطه مکانیزم های مدیریت دانش بر نوآوری در دانشگاه ها بود. روش: پژوهش حاضر از نوع تحقیق توصیفی- پیمایشی است. از این رو جامعه آماری کارکنان و مدیران دانشگاه های دولتی شهر تهران بودند که با استفاده از روش نمونه گیری مرحلهای خوشه ای و طبقه ای تصادفی ابتدا از بین 10 دانشگاه دولتی شهر تهران، در هر خوشه تعدادی از دانشگاه های در آن خوشه انتخاب و پرسشنامه تحقیق به تعداد 364 عدد بین پاسخگویان توزیع شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون تی تک گروهی، ضریب همبستگی و معادله رگرسیون چندگانه گام به گام استفاده شد. یافته ها: یافته های پژوهش نشان داد که میانگین نمره کل زیرساختهای مدیریت دانش (2/29) از مقدار میانگین نظری (3) پایینتر است. ضمن آنکه، مقدار میانگین نوآوری فنی (2/37)، نوآوری اجرایی (2/17) و میانگین نمره کل نوآوری (2/27) از مقدار میانگین نظری (3) پایین تر است. همچنین بررسی نتایج نشان میدهد که بین زیرساخت مدیریت دانش و نوآوری فنی با مقدار (431/.)، نوآوری اجرایی با مقدار (591/.) و نوآوری کلی با مقدار (616/.) نیز رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همین طور با توجه به میزان R^2 به دست آمده میتوان نتیجه گرفت که توانمندسازی فرهنگ سازمانی در حدود 33/9 درصد از واریانس متغیر نوآوری دانشگاهی را در گام اول تبیین میکند. نتیجه گیری: جایگاه زیرساخت های مدیریت دانش و نوآوری (فنی و اجرایی) در دانشگاه های دولتی شهر تهران، پایین تر از سطح متوسط است. همچنین بین زیر ساخت های مدیریت دانش؛ فرهنگسازمانی و ساختار سازمانی با نوآوری (فنی و اجرایی) رابطه مثبت و معنادار، و بین فن آوری اطلاعات با نوآوری (فنی و اجرایی) رابطه معناداری وجود ندارد. نتایج به دست آمده از تحلیل رگرسیون گامبهگام نشان داد که از میان سه مکانیزم توانمند ساز فن آوری اطلاعات، ساختارسازمانی و فرهنگسازمانی؛ فرهنگسازمانی و ساختار به ترتیب بیشترین سهم را در استقرار نوآوری داشته اند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، نوآوری، دانشگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/752096>

