

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سبک های تصمیم گیری مدیران با میزان خلاقیت و مدیریت مشارکتی در مدارس راهنمایی

محل انتشار:

فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، دوره 6، شماره 4 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

لیلی مظاهر - کارشناس ارشد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

شراره محمدی - دانشجوی دکتری تخصصی، دانشگاه کردستان، سنندج، ایران

احسان اکرادی - دکتری تخصصی، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

احسان پروین - دانشجوی دکتری تخصصی، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: هدف از این پژوهش، بررسی رابطه بین سبک های تصمیم گیری مدیران با خلاقیت و مدیریت مشارکتی در مدارس متوسطه اول شهرستان سنندج است. روش: روش پژوهش، توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه مدیران مقطع متوسطه اول شهرستان سنندج است که حجم نمونه آماری 78 نفر است. ابزار گردآوری اطلاعات این پژوهش شامل سه پرسشنامه: سبک های تصمیم گیری هادی زاده مقدم و پهرانی (1387) و مدیریت مشارکتی مقیمی (1381) و خلاقیت صنعتی زاده (1389) است. برای تجزیه و تحلیل داده ها، متناسب با سوالات تحقیق از روش آماری توصیفی (فراوانی، درصد، میانگین، و انحراف معیار) و آمار استنباطی (آزمون ضریب همبستگی، رگرسیون گام به گام) استفاده شده است یافته ها: یافته های پژوهش نشان داد که از بین مولفه های سبک های تصمیم گیری، بین مولفه های عقلانی و آنی با خلاقیت رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین یافته ها نشان داد که فقط مولفه شهودی با مدیریت مشارکتی رابطه مثبت و معناداری دارد. همچنین بین خلاقیت و مدیریت مشارکتی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. نتیجه گیری: نتایج به دست آمده نشان دادند که مولفه های عقلانی و آنی پیش بینی کننده بهتری برای خلاقیت بودند و همچنین مولفه شهودی پیش بینی کننده بهتری برای مدیریت مشارکتی است

کلمات کلیدی:

سبک های تصمیم گیری، خلاقیت، مدیریت مشارکتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/752104>

