

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر توسعه نظام مالکیت معنوی و دانش ثبت شده در ایجاد انگیزه برای نوآوری صنعت

محل انتشار:

فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، دوره 7، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

مریم شعوری - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت اجرایی، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

امیر نجفی - دانشیار، گروه مهندسی صنایع، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه: در عصر دانایی، نوآوری و ایجاد انگیزه برای آن یکی از ضروریات اصلی سازمانها است. در این فرایند توسعه نظام مالکیت معنوی و دانش ثبت شده نقشی اساسی به عهده دارند. هدف: هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی تاثیر توسعه نظام مالکیت معنوی در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور (اداره ثبت شرکتها و اداره مالکیت معنوی تهران) بر نوآوری در صنعت از طریق اثر میانجی گری ایجاد انگیزه در صنعت است. روش: پژوهش حاضر از نوع هدف کاربردی و از نوع مطالعه ای توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش 330 نفر از کارکنان شاغل در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور (اداره ثبت شرکتها و اداره مالکیت معنوی تهران) که حجم نمونه 180 نفر با استفاده از فرمول کوکران به روش تصادفی متناسب با حجم جامعه است. ابزار جمعآوری داده ها پرسشنامه 25 سوالی محقق ساخته برای سنجش روابط بین متغیرهای پژوهش است که روایی آن به دو روش محتوایی و سازه و پایایی پرسشنامه با استفاده از روش آلفای کرونباخ (0/935) تایید شده است. نرم افزار مورد استفاده نرم افزار SPSS 22 و Amos 21 است. یافته ها: نتایج حاصل پژوهش نشان داد که اگرچه مالکیت معنوی بر نوآوری در صنعت به شکل مستقیم تاثیر معناداری نداشته است، با این حال توسعه نظام مالکیت معنوی در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور (اداره ثبت شرکتها و اداره مالکیت معنوی تهران) بر نوآوری در صنعت از طریق نقش میانجیگر ایجاد انگیزه در صنعت تاثیر غیرمستقیم معنادار و مثبتی دارد. نتیجه گیری: اجرای سیستم مدیریت نوآوری نیازمند ایجاد انگیزه ها از سوی مدیران است. در این فرآیند توسعه نظام مالکیت معنوی و دانش ثبت شده میتواند نقش مهمی را ایفاء نماید.

کلمات کلیدی:

نظام مالکیت معنوی، انگیزه، نوآوری صنعت، مدل سازی معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/752131>

