

عنوان مقاله:

تاثیر برونسپاری در شرایط رقابت سه بعدی در دو زنجیره تامین رقیب

محل انتشار:

فصلنامه بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت تولید، دوره 26، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علی صدری اصفهانی - دانشکده صنایع دانشگاه یزد

محمدباقر فخرزاد - دانشکده صنایع دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر رقابت از بین اعضاء زنجیره تامین فراتر رفته و به رقابت بین زنجیره ها بدل شده است. مطالعه تصمیم گیری در زمینه برون سپاری بین دو زنجیره تامین رقیب همچنان در ادبیات مغفول مانده است. از طرفی به دلیل پیچیدگیهای تحلیل، به رقابت چند بعدی یعنی در نظر گرفتن بیش از دو بعد رقابت به صورت درونزا، نیز در ادبیات پرداخته نشده است. در این مقاله، به صورت یکپارچه، مساله رقابت سه بعدی و تصمیم گیری در زمینه برون سپاری در دو زنجیره تامین در نظر گرفته میشود. در این راستا، دوزنجیره تامین رقیب در نظر گرفته میشوند بطوریکه با ارایه یک محصول همگن برای کسب سهمی از بازار به رقابت می پردازند. هر زنجیره تامین از نظر سه بعد قیمت، کیفیت و سطح خدمت تحت فشار رقابتی میباشند. از طرفی یکی از زنجیره ها با مساله برون سپاری نهاده مواجه است که بر اساس رفتار رقیب علاوه بر سه بعد مذکور در مورد نرخ برون سپاری نیز تصمیم گیری مینماید. برای تحلیل رفتار رقابتی دو زنجیره تامین و یافتن تعادل نش بازی، یک مدل چهار مرحله ای ارایه میشود، بطوریکه بر اساس آن سطح کیفیت تعادلی، نرخ برونسپاری تعادلی، سطح خدمت تعادلی و قیمت تعادلی هر زن جیره تعیین میشود. در پایان برای تحلیل حساسیت جوابهای تعادلی نسبت برخی پارامترهای مدل، مثالهای عددی ارایه میشود.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، رقابت، برون سپاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/752273>

