

## عنوان مقاله:

مدیریت راهبردی اقتصاد گردشگری (مورد مطالعه: استان چهارمحال و بختیاری)

## محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و مدیریت شهری، دوره 6، شماره 21 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

سمیرا متقی - استادیار گروه اقتصادی - دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

مدیریت بهینه گردشگری به ویژه در مناطقی که از توان ویژه ای برخوردار هستند، نقش مهمی در جذب سرمایه حاصل از این صنعت دارد. استان چهارمحال و بختیاری یکی از مناطق دارای توان طبیعی گردش پذیر در ایران است که با وجود برخورداری از بسترهای طبیعی و محیطی مناسب برای بهره مندی از مزایای گردشگری، همچنان به عنوان یکی از حوزه های کمتر شناخته شده و کم برخورداری بشمار می رود بنابراین شناخت نقاط قوت و ضعف مدیریت در حوزه گردشگری، یکی از رویکردهای است که می تواند به روند تقویت شیوه و نگرش های مدیریتی سودآور یاری رساند. پژوهش حاضر از لحاظ روش، توصیفی - تحلیلی است و از مدل جامع مدیریت راهبردی دیوید و تکنیک SWOT برای تدوین راهبردها و از ماتریس QSPM برای اولویت بندی راهبردهای انتخابی استفاده شده است. داده های تحقیق با استفاده از تکنیک دلفی، از 120 نفر از خبرگان، مسیولان و مدیران حوزه گردشگری چهارمحال و بختیاری گردآوری شده است. نتایج به شناسایی و تعیین ماموریت، چشم انداز، اهداف کمی و کیفی و ارایه راهکار برای توسعه صنعت گردشگری استان انجامید. نتایج حاصل از ارزیابی عوامل داخلی و خارجی صنعت گردشگری استان بیانگر این بود که صنعت گردشگری این استان و چهار صفحه می باشد و واکنش مناسبی نسبت به عوامل خارجی نداشته است. همچنین پس از شناسایی و اولویت بندی راهبردها با ماتریس QSPM مشخص شد ایجاد سایت های اینترنتی به منظور بازاریابی جاذبه های گردشگری استان، بالاترین اولویت را در میان راهبردهای انتخابی دارد.

## کلمات کلیدی:

اقتصاد گردشگری، SWOT، QSPM، مدیریت راهبردی، چهارمحال و بختیاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/752632>

