

عنوان مقاله:

بررسی نقش تعاملی رهبری اصیل و سرمایه روان شناختی در هویت فردی و سازمانی کارکنان

محل انتشار:

دوفصلنامه پژوهش های روانشناختی در مدیریت، دوره 2، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

نورمحمد یعقوبی - استاد گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، ایران

سمانه محمدپور - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، ایران

امین رضا کمالیان - دانشیار گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، ایران

خلاصه مقاله:

هویت سازمانی، یکی از بحث برانگیزترین مباحث سازمانی است. به همین دلیل، توجه زیادی را در ادبیات رفتار سازمانی و پژوهش های مدیریتی به خود جلب کرده است. هدف از پژوهش حاضر، بررسی تاثیر رهبری اصیل در هویت فردی و سازمانی با توجه به نقش میانجی سرمایه روان شناختی است. روش تحقیق از حیث هدف، کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها، توصیفی-تحلیلی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری، کارکنان شرکت ملی پخش فراورده های نفتی استان سیستان و بلوچستان هستند که از میان آن ها، 165 نفر با روش نمونه گیری تصادفی به منزله نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها، پرسش نامه های استاندارد رهبری اصیل آولیو و همکاران (2007)، پرسش نامه سرمایه روان شناختی لوتانز و همکاران (2007)، پرسش نامه جنبه های هویت چک و بریگز (2013) و پرسش نامه هویت سازمانی مایل و آشفورت (1992) است که روایی محتوای آن ها با نظر خبرگان و پایایی آن ها با آلفای کرونباخ تایی د گردید. در این پژوهش، از آزمون های همبستگی، آلفای کرونباخ، کولموگروف-اسمیرنوف و مدل معادلات ساختاری استفاده و داده ها از طریق نرم افزار Lisrel و SPSS تحلیل شده است. نتایج حاکی از آن است که رهبری اصیل -هم به طور مستقیم و هم به طور غیرمستقیم- از طریق سرمایه روان شناختی در هویت فردی و سازمانی پیروان، موثر است و سرمایه روان شناختی در نقش متغیر میانجی در رابطه بین رهبری اصیل و هویت فردی و سازمانی، به طور نسبی موثر است.

کلمات کلیدی:

رهبری اصیل، هویت فردی، هویت سازمانی، سرمایه روان شناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/752933>

