

عنوان مقاله:

آمایش سرزمینی و اقتصاد مقاومتی: ارایه مدلی راهبردی برای مقاوم سازی فعالیتهای اقتصادی

محل انتشار:

دومین همایش ملی رویکردهای نوین آمایش سرزمین در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حیدر لطفی - دانشیار جغرافیای سیاسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد گرمسار، گرمسار، ایران.

علی کرمی - دانشجوی دکترای مطالعات اروپای دانشگاه تهران، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

آمایش سرزمینی یک راهکار و ابزار ارزشمند علمی است که میتواند به کارایی و کارآمدی برنامه های توسعه سیاسی و اجتماعی و اقتصادی کشورها یاری رساند. کارکرد آمایش سرزمینی آماده کردن و قابل فهم کردن محیط برای سیاستگذاران است. در ایران نیز بعد از مطرح شدن نظریه و راهبرد اقتصاد مقاومتی میتوان گفت هنوز مدلی علمی که بتواند ارایه گر راهبردی علمی و در عین حال عملیاتی برای اقدام و عمل باشد ارایه نشده است. هدف این مقاله تحلیل و بررسی نقش آمایش سرزمینی در بسترسازی برای عملیاتی کردن اهداف و اصول اقتصاد مقاومتی در کشور است. سوال اصلی مقاله این است که آمایش سرزمینی چگونه میتواند به پیاده سازی و کارآمدی اصول و اهداف اقتصاد مقاومتی در جغرافیای سرزمینی ایران یاری رساند نتایج این مقاله نشان میدهد که اقتصاد مقاومتی برای برنامه ریزی و اقدام و عمل نیازمند دو نوع آمایش است: آمایش سرزمینی و آمایش فرهنگی. آمایش سرزمینی محیط جغرافیایی کشور را از لحاظ توانمندیها و نقاط قوت و ضعف و نیز آسیبها برای برنامه ریزی شفاف و قابل برنامه ریزی میکند و آمایش فرهنگی نیز با شناسایی محیط فرهنگی کشور از جمله رفتارهای فرهنگی مرتب با کار و تولید رفتار اقتصادی و نوع نگرشها نسبت به فعالیت اقتصادی و کلا رفتارهای کلان و خرد اقتصادی خواهد توانست عناصر فرهنگی غیر مقاوم را از یک طرف و عناصر کارا و دارای قابلیت توسعه و پیشرفت را در سطح کلان و خرد و محلی شناسایی کند. با توجه به این مقدمه در این مقاله تلاش خواهد شد با استفاده از اسناد بالادستی و نیز مقالات علمی و پژوهشی به تحلیل و تبیین نقش آمایش سرزمینی در اقتصاد مقاومتی در راستای ارایه مدلی راهبردی برای مقاوم سازی فعالیتهای اقتصادی در کشور بپردازیم

کلمات کلیدی:

آمایش سرزمینی، اقتصاد مقاومتی، آمایش فرهنگی، پیشرفت اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/754085>

