

عنوان مقاله:

تاثیر برخی مکانیسم های حاکمیت شرکتی بر افشای مسیولیت اجتماعی و ارزش شرکت

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

ندا الله گانی - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شهرکرد، شهرکرد، ایران

سید علی آل علی - مربی گروه آموزشی حسابداری، آموزشکده فنی و حرفه ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شهرکرد، شهرکرد، ایران

محسن اژدر - مربی گروه آموزشی حسابداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شهرکرد، شهرکرد، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از عوامل اصلی بهبود کارایی اقتصادی، حاکمیت شرکتی است که دربرگیرنده مجموعه ای از روابط میان مدیریت شرکت، هیئت مدیره، سهامداران و سایر گروه های ذینفع است. حاکمیت شرکتی نه تنها مفهوم اصلی آن مسیولیت اجتماعی است بلکه همچنین بر کیفیت افشای اطلاعات تاثیر می گذارد. بنابراین، هدف پژوهش حاضر تاثیر برخی از مکانیسم های حاکمیت شرکتی بر افشای مسیولیت اجتماعی و ارزش شرکت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. معیارهای حاکمیت شرکتی شامل نسبت سهم سهامداران نهادی، درصد سهم دولت، تعداد اعضای هیئت مدیره و استقلال هیئت مدیره را بر افشای مسیولیت اجتماعی و ارزش شرکت مورد بررسی قرار گرفت. برای اندازه گیری افشای مسیولیت اجتماعی با استفاده از جدول ارایه شده در پیوست مقاله حاضر که دارای چهار بعد مشارکت اجتماعی، روابط کارکنان، محیط زیست و ویژگی محصولات است، اندازه گیری و برای سنجش ارزش شرکت از نسبت کیوتوبین استفاده شده است. همچنین نمونه آماری این پژوهش 102 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و در بازه ی زمانی 1390 تا 1394 (510 سال - شرکت) است. پس از تجزیه و تحلیل های آماری، بر اساس متغیر های مورد بررسی نتایج حاکی از آن بودند که بین حاکمیت شرکتی و افشای مسیولیت اجتماعی و ارزش شرکت تاثیر معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، افشای مسیولیت اجتماعی، ارزش شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/754199>

