

## عنوان مقاله:

بررسی مفاهیم طراحی فضاهای نمایشگاهی

## محل انتشار:

همایش ملی شهر سبز با محوریت تکنولوژی و انرژی های پاک در عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

شبیم رباع الدین نجد - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد ارومیه

## خلاصه مقاله:

براساس آمار ارایه شده ازسوی اتحادیه نمایشگاه های بین المللی درآمد حاصله از صنعت نمایشگاهی چیزی حدود سیصد میلیارد دلار است که بطور قطع این رقم در آینده افزایش خواهد یافت و این مساله اثر چشمگیری بر اقتصاد جهان برجای خواهد گذاشت از اینرو توجه به این صنعت در همه ابعاد آن اهم از جنبه مدیریتی، برنامه ریزی، سیاست گذاری و معماری امری لازم و ضروری بنظر می آید، مقاله حاضر درباب سابقه، اصول و روشهای ایجاد موفقیت در برگزاری نمایشگاه سخن گفته و باتوجه به اصول و استانداردهای طراحی نمایشگاه به نتیجه ای کلی درباب مولفه های تاثیرگذار در طراحی نمایشگاه دست یافته است. (شیخ الاسلامی، 12، 1396)

## کلمات کلیدی:

معماری نمایشگاه، اکسپو، فضا، طراحی نمایشگاه، خط زمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/755170>

