

عنوان مقاله:

بهبود عملکرد پیش بینی لینک در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

کنگره بین المللی علوم و مهندسی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

امید سلطانی مشکور - کارشناسی ارشد، دانشگاه دیلمان لاهیجان

خلاصه مقاله:

سرویس های شبکه های اجتماعی بر خط در سالهای اخیر بسیار محبوب شده است، به این دلیل که بهکاربران اجازه میدهند تا نظرات و علایق خود را با دیگران به اشتراک بگذارند و چرخه اجتماعی خود را با ایجاد روابط دوستی جدید گسترش دهند. دوستیابی راهی برای ایجاد روابط اجتماعی با دیگران در شبکه های اجتماعی بر خط است که از طریق آن کاربران میتوانند با دوستان خود در ارتباط بوده و بهاطلاعات مورد علاقه خود دسترسی داشته باشند. بنابراین پیشنهاد دوست، به یک جنبه بسیار مهمتبدیل شده است که توجه گسترده ای را در جوامع بصری و شبکه های اجتماعی به خود جلب کرده است. ساختار کلی سیستم های توصیه گر دوست به این صورت است که یک معیار شباهت برایمحاسبه شباهت میان کاربران در نظر گرفته می شود و به هر کاربر دوستانی با بالاترین شباهت پیشنهاد داده می شود. این معیارهای شباهت می توانند شباهت کاربران را با توجه به ساختار توپولوژی گراف شبکه های اجتماعی و یا برخی ویژگی های ریوس گراف محاسبه کنند. شبکه Bayesian یک مدل قابلاعتقاد برای درک روابط بین متغیرها است و در بسیاری از زمینه ها در جهت پیش بینی مورد استفاده قرار می گیرد. این روش با توجه به ویژگی های موثر در ایجاد دوستی، دوستان را با دقت به کاربرانتوصیه و یا پیشنهاد می کند. اولین هدف این است که ویژگی ها و شباهت های بیشتری را در جهت یافتن لینک جدید پیدا کنیم. نتایج حاصل از این روش پیشنهادی با آنچه که از الگوریتم های مختلفمانند عصبی-فازی دربر داشته به طور قابل توجهی بهبود یافته است. دقت در پیشنهاد دوست به دلیلدرج ویژگی های مختلف، نسبت به روش های پیشین بسیار ارتقا یافته است.

کلمات کلیدی:

پیش بینی لینک، شبکه های اجتماعی، شبکه های بیضین، معیار شباهت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/755282>

