

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر صادرات با تاکید بر سرمایه انسانی در کشورهای منتخب در حال توسعه

محل انتشار:

کنگره بین المللی علوم و مهندسی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

آرش کتابفروش بدری - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، گروه اقتصاد، قزوین، ایران

پارسا کتابفروش بدری - موسسه آموزش عالی دانشوران

خلاصه مقاله:

گسترش صادرات کالاها باعث می شود که بازارها به شرایط رقابتی نزدیک تر شده و تولیدکنندگان داخلی بتوانند هرچه بیشتر از ظرفیت واحدهای تولیدی خود استفاده نمایند. نوآوری ها، ابداعات و خلاقیت های نیروی کار در فرایند تولید و صادرات مفید و کارساز خواهد بود. در واقع سرمایه گذاری در نیروی انسانی به توسعه توانایی های آن می انجامد. هر چه میزان تحصیلات و تخصص های افراد بالاتر باشد، فرایند یادگیری مسایل پیچیده فنی و حرفه ای با سهولت و دقت بیشتری میسر می شود و سطح مهارت ها و قابلیت های افراد را ارتقا می بخشد. بنابراین استفاده از مهارت ها و تخصصهای نیروی انسانی ماهر و خلاق در امر صادرات کالاهای مختلف نه تنها موجب استفاده کارآتر از منابع داخلی، جذب فناوری پیشرفته خارجی و خلق فناوری برای ساخت کالاهای جدید می شود، بلکه راه های جدیدی را برای به کارگیری مولفه های تولید و یا مواد اولیه ایجاد می کند و از این طریق می تواند موجب گسترش صادرات و رسیدن به رشد اقتصادی در کشورها شود. در این راستا هدف مطالعه حاضر بررسی عوامل موثر بر صادرات با تاکید بر سرمایه انسانی در 20 کشور منتخب در حال توسعه در بازه ی زمانی 1995 تا 2014 با استفاده از مدل داده های تابلویی است. نتایج برآورد نشان می دهد که سرمایه انسانی تاثیر مثبت و معنی داری بر صادرات کشورهای مورد بررسی در بازه ی زمانی مورد نظر داشته است. همچنین متغیرهای جمعیت فعال، تشکیل سرمایه ثابت و مخارج سلامت و بهداشت نیز اثر مثبت و معنی دار بر صادرات داشته اند.

کلمات کلیدی:

توسعه انسانی، صادرات، کشورهای اسلامی، پانل دیتا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/755610>

