

عنوان مقاله:

آیا بین معنویت در محیط کار و رضایت ارباب رجوع از سازمان رابطه وجود دارد (مطالعه موردی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان)

محل انتشار:

نوزدهمین کنفرانس اپتیک و فوتونیک ایران و پنجمین کنفرانس مهندسی فوتونیک ایران (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

محمد رضا طاهری آکردی - شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

رضا احمدی - شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر، پاسخ به این سوال است که آیا بین معنویت در محیط کار و رضایت ارباب رجوع (مطالعه موردی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان) رابطه معناداری وجود دارد این پژوهش از نظر نوع هدف، کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها، توصیفی از نوع همبستگی بوده که در سال 1393 انجام شده است. روش انجام تحقیق به صورت میدانی و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد می باشد. تعداد اعضای جامعه آماری 350 نفر از کارکنان و 350 نفر از ارباب رجوع می باشد که از هر گروه تعداد 186 نفر برای گروه نمونه (جمعاً 350 نفر) به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از نرم افزار SPSS از آزمون های کولموگروف اسمیرنوف و ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل واریانس چند متغیره استفاده - شده است. نتایج حاصل از فرضیات اصلی نشان داد که در شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان بین معنویت در محیط کار و رضایت ارباب رجوع رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد. همچنین نتایج حاصل از فرضیه های فرعی نیز نشان داد بین ابعاد معنویت در محیط کار (معنویت فردی درونی، معنویت فردی بیرونی، معنویت سازمانی درونی، معنویت سازمانی بیرونی) با رضایت ارباب رجوع رابطه مثبت و معنی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

معنویت در محیط کار ، رضایت ارباب رجوع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/755858>

