

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین رفتار شهروندی سازمانی و رضایت ارباب رجوع از سازمان (مطالعه موردی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان)

محل انتشار:

نوزدهمین کنفرانس اپتیک و فوتونیک ایران و پنجمین کنفرانس مهندسی فوتونیک ایران (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

محمد رضا طاهری آکردی - شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر، بررسی رابطه بین رفتار شهروندی سازمانی و رضایت ارباب رجوع (مطالعه موردی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان) می باشد. این پژوهش از نظر نوع هدف، کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها، توصیفی از نوع همبستگی بوده که در سال 1393 انجام شده است. روش انجام تحقیق به صورت میدانی و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد می باشد. تعداد اعضای جامعه آماری 350 نفر از کارکنان و 350 نفر از ارباب رجوع است که از هر گروه نمونه ای به تعداد 186 نفر به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از نرم افزار SPSS از آزمونهای کولموگروف اسمیرنوف و ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل واریانس چند متغیره استفاده شده است. نتایج نشان داد که در شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان بین رفتار شهروندی سازمانی و رضایت ارباب رجوع رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. همچنین نتایج نشان داد بین ابعاد رفتار شهروندی سازمانی (نوع دوستی، وجدان کاری، وظیفه شناسی، فضیلت مدنی، نزاکت) با رضایت ارباب رجوع رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

رفتار شهروندی سازمانی ، رضایت ارباب رجوع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/755859>

