

عنوان مقاله:

بررسی و شناسایی عوامل تاثیرگذار بر یادگیری سازمانی در صنعت برق

محل انتشار:

نوزدهمین کنفرانس اپتیک و فوتونیک ایران و پنجمین کنفرانس مهندسی فوتونیک ایران (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حسین منصوری - شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

عبدالصاحب ارجمند - شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان-دفتر توسعه مدیریت و تحول اداری ، دفتر هیئت مدیره و مدیر عامل

عباس حسنی - شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان-دفتر توسعه مدیریت و تحول اداری ، دفتر هیئت مدیره و مدیر عامل

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی و تجزیه و تحلیل مولفه های تاثیرگذار بر یادگیری سازمانی در صنعت برق می باشد. روش تحقیق، توصیفی پیمایشی بوده و روش جمع آوری داده ها، کتابخانه ای میدانی می باشد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان هستند که به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شده اند. در راستای اهداف پژوهش، با مرور ادبیات تحقیق و تلفیق مدل های ششگانه یادگیری سازمانی 1 مدل کرایتنر، 2 مدل هیت، 3 مدل توماس، 4 مدل دنتون، 5 مدل مارکوارت و 6 مدل پیترسنج، شاخص های کلیدی تاثیرگذار بر - یادگیری سازمانی احصا گردید. به طوری که این شاخص ها بر اساس اجماع صاحب نظران در چهار دسته کلی 1 فرایندها و ساختار سازمانی، 2 فرهنگ سازمانی، 3 استراتژی و 4 چشم انداز طبقه بندی شدند. نتایج حاکی از آن است که فرایندها و ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، استراتژی و چشم انداز بر یادگیری سازمانی در شرکت توزیع برق هرمزگان تاثیرگذار هستند. اما یافته های دیگر این تحقیق دلالت بر آن دارد که از دیدگاه کارکنان، فرایندها و ساختار سازمانی نتوانسته است پیامد مطلوب و قابل توجهی برای ارتقای یادگیری سازمانی در شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان داشته باشد. مضاف بر این نتایج نشان میدهد که فرهنگ سازمانی با اهمیت ترین شاخص جهت بهبود یادگیری سازمانی در شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان می باشد.

کلمات کلیدی:

یادگیری سازمانی، سازمان یادگیرنده، فرایندها و ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، استراتژی و چشم انداز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/755872>

