

عنوان مقاله:

برون سپاری اکور مشترکین شرکت توزیع برق سیستان و بلوچستان

محل انتشار:

نوزدهمین کنفرانس اپتیک و فوتونیک ایران و پنجمین کنفرانس مهندسی فوتونیک ایران (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

احسان مهرجو - مدرس دانشگاه خراسان مشهد

مرضیه شیبانی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه سیستان و بلوچستان

بهمن محجوبی - شرکت توزیع استان سیستان و بلوچستان

مهری مهرجو - عضو هیئت علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

در این تحقیق به بررسی برون سپاری امور مشترکین شرکت توزیع برق سیستان و بلوچستان پرداخت می شود. در این راستا تاثیر بروز سپاری بر روی میزان دستیابی شرکت اهداف آن بررسی می شود. جهت اندازه گیری میزان موفقیت سازمان از دستیابی به اهداف خود قبل و بعد از برون سپاری، نظرات کارشناسان مربوطه از طریق پرسش نامه جمع آوری می گردد. همچنین اهداف و شش گروه طبقه بندی می شود که عبارتند از: اهداف مدیریتی، اهداف استراتژیک، اهداف کیفیتی، اهداف اقتصادی، اهداف تکنولوژیکی، اهداف مشتری مداری. برای مقایسه میانگین نمرات ارزیابی قبل و بعد از برون سپاری از آزمون تی با نمونه های جفت استفاده می شود نوبت نتایج آزمون تی بیانگر این امر است که در بین تغییرات حاصل از پیاده سازی برون سپاری، اهداف اقتصادی بیشترین تاثیر اهداف مشتری مداری کمترین تاثیر را گرفته است. در این جهان نتایج حاصل از آزمون تی در خصوص اهداف مشتری مداری معنادار نیست. به طور کلی تمامی اهداف به جز اهداف مشتری مداری بین 40 تا 55% رشد داشته است دایروی تاثیرات بسیار با اهمیتی در سودآوری حال و آینده شرکت به جای خواهد گذاشت. علاوه بر تجزیه و تحلیل های آماری مزبور، نتایج حاصل از برون سپاری با استفاده از اعداد و ارقام ارایه شده مربوط به قبل و بعد از برون سپاری، بیانگر این امر است که برون سپاری به روشی جدید تاثیرات با اهمیتی به کاهش بهای تمام شده هر کیلووات ساعت برق و همچنین کاهش میزان تخرافات داشته است.

کلمات کلیدی:

برون سپاری، تلفات غیرفنی، امور مشترکین، شرکت توزیع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756035>

