

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی موانع موجود در توسعه بنگاه های کوچک و متوسط

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

جلال رضایی - گروه مدیریت اجرایی، دانشکده علوم انسانی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

بایرام پاکروان - استادیار گروه اقتصاد، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

این تحقیق در چارچوب بررسی موانع پیشرفت و توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط تاکید دارد. هدف تحقیق شناسایی و اولویت بندی موانع موجود در توسعه بنگاه های کوچک و متوسط است. بر این اساس فرضیه هایی مطرح و مدل مفهومی برای تحقیق در نظر گرفته شد که در آن متغیرهای موانع بازار، موانع سیاسی، موانع اقتصادی و عدم دسترسی به اطلاعات گوناگون به عنوان متغیرهای مستقل و توسعه و موانع موجود در پیشرفت شرکت های کوچک و متوسط به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شدند. نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که هر چهار مانع پیشنهادی در مدل پژوهش در توسعه و پیشرفت شرکت های کوچک و متوسط استان سمنان دخیل بوده و موانع بازار در اولویت اول پاسخ دهندگان قرار دارد.

کلمات کلیدی:

صنایع کوچک و متوسط، کارآفرین، بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756080>

