

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین رهبری تحول آفرین بر عملکرد سازمانی با میانجی گری عوامل سازمانی مورد کاوی: شعب بانک تجارت استان گلستان

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

عباس مالی - گروه مدیریت اجرایی، دانشکده مدیریت، واحد بهشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بهشهر، ایران

محمدرضا ریحانی - گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت، واحد بهشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بهشهر، ایران

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی رابطه بین رهبری تحول آفرین بر عملکرد سازمانی با میانجی گری عوامل سازمانی در شعب بانک تجارت استان گلستان پرداخته است. در جهت تحقق این هدف، شش هدف مورد مطالعه قرار گرفت. روش تحقیق با توجه به ماهیت موضوع از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی و از نوع پیمایشی و همبستگی بوده و برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. برای شناخت میزان اعتبار ابزار سنجش از تکنیک اعتبار صوری و برای تعیین پایایی ابزار از تکنیک ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل مدیران و معاونان و کارکنان شعب بانک تجارت استان گلستان به تعداد 320 نفر بوده اند. برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شده و بر مبنای محاسبات انجام گرفته، حجم نمونه نهایی این تحقیق 175 نفر برآورد گردیده است. برای انتخاب نمونه ها از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای استفاده شده است. در تحقیق حاضر از معادلات ساختاری لیزرل جهت تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه ها استفاده شد. نتایج و یافته های تحقیق بیانگر این است که بین رهبری تحول آفرین بر عملکرد سازمانی با میانجی گری عوامل سازمانی در شعب بانک تجارت استان گلستان رابطه معناداری وجود دارد و می توان ادعا نمود که رهبری تحول آفرین بر عملکرد سازمانی هم به صورت مستقیم و هم به صورت غیر مستقیم با عوامل سازمانی در شعب بانک تجارت استان گلستان رابطه مثبت و معنادار دارد.

کلمات کلیدی:

رهبری تحول آفرین، عملکرد سازمانی، عوامل سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756083>

