

## عنوان مقاله:

توسعه کارآفرینی در چین: نگاهی به کسب و کارهای کوچک

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

زهرا عقیلی - دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی، گروه مدیریت، قزوین، ایران

کمال سخدری - عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی مقوله ای است که بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه از آن در شکوفایی اقتصاد کشورهای خود یاری می گیرند و بی شک توسعه کارآفرینی در اقتصاد کشورها نیاز به بستر فرهنگی برای گرایش مردم به این شیوه فعالیت اقتصادی دارد. چین به عنوان یکی از کشور های قدرتمند در این زمینه با تغییر تفکر افراد جامعه توانسته است در زمینه توسعه اقتصادی با توجه به ایجاد کسب و کارهای خرد نتایج درخشانی کسب کند. مدیران در کشور چین بر این باور هستند که کارآفرینی در پیشرفت سازمان آنها موثر است و کارآفرینی رکن مهم توسعه در اقتصاد چین محسوب می شود. در حال حاضر با فرهنگ سازی و تغییر نگرش افراد جامعه؛ راه انداختن کسب و کار آرزوی بسیاری از جوانان چینی است و غالب افراد تلاش می کنند که کسب و کاری را ایجاد نموده و از آن طریق کسب درآمد کنند. نسل جدید کارآفرین های چینی کسانی هستند که با هزینه پایین و با استفاده از ابزارهای جدید و پیشرفته در اقتصاد خود نقشی بزرگ ایفا می کنند چرا که در این سرزمین اعتقاد بر این است که سرمایه گذاری های کوچک تر برای آزمون و خطا بهتر هستند. این کشور با تمرکز بر نوآوری و تقلید توانسته است به رشد اقتصادی بالایی دست یابد. کار آفرینان و سرمایه گذاران چینی معتقدند ابداع و نوآوری مردم را زنده و پویا نگه می دارد و عامل اصلی پیشرفت در جاده توسعه و رشد اقتصادی است. لذا در این تحقیق که به روش مطالعات اسنادی انجام می گردد نقش کسب و کارهای کوچک در توسعه کارآفرینی در این کشور مورد بررسی قرار می گیرد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، توسعه کارآفرینی، کسب و کار خرد، چین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756106>

