

عنوان مقاله:

شاخص های رتبه بندی سازمان ها بر اساس تحول مبتنی بر فن آوری اطلاعات

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مهدي نصراللهی - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

نقش فن آوری اطلاعات در شکل دهی کسب و کارهای امروزی کاملاً مشهود است. فن آوری اطلاعات یک توانمندساز بسیار حیاتی در خلق و نگهداری شبکه های کسب و کار انعطاف پذیر است. سازمان ها در هنگام بکارگیری فن آوری اطلاعات و همچنین در زمان پیاده سازی طرح های تحول مبتنی بر آن نیازمند شاخص هایی برای ارزیابی وضعیت فعلی خود و شناسایی نقاط قوت و ضعف هستند. ضمن آنکه بسیاری از سازمان ها می خواهند مبنایی برای مقایسه خود با سایر رقبا و حتی شرکا بر اساس میزان تحول مبتنی بر فن آوری اطلاعات داشته باشند. بر این اساس در مطالعه حاضر ابتدا مهمترین شاخص های ارزیابی سازمان ها بر اساس تحول مبتنی بر فن آوری اطلاعات شناسایی شده و سپس میزان اهمیت یا وزن این شاخص ها تعیین گردیده است. با داشتن شاخص ها و وزن آنها در حقیقت چارچوبی برای رتبه بندی سازمان ها بر اساس سطح تحول مبتنی بر فن آوری اطلاعات ایجاد می شود.

کلمات کلیدی:

فن آوری اطلاعات، تحول مبتنی بر فن آوری اطلاعات، شاخص های ارزیابی، وزن دهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756161>

