

عنوان مقاله:

تاثیر جریان های نقدی و سود بر ارزش شرکت ها طی مراحل چرخه حیات

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سیدسجاد موسوی - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

منصوره علیقلی - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

فرزین رضایی - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

روح الله ذوالقدری - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی رابطه جریانهای نقد و سود با ارزش شرکتها می پردازد. طبق نظریه چرخه حیات، شرکتها در مراحل مختلف، از نظر اقتصادی دارای رفتارها و شرایط خاصی هستند. بدین معنی که ویژگیهای اقتصادی یک شرکت تحت تاثیر مراحل از چرخه حیات است که شرکت در آن قرار دارد. به منظور بررسی رابطه جریانهای نقدی و سود با ارزش شرکتها، از رگرسیون چند گانه به روش حداقل مربعات معمولی استفاده شد. برای جمع آوری داده های مورد نیاز این پژوهش نمونه ای متشکل از شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران که اطلاعات مالی آنها طی دوره 1384-1388 در دسترس بود استفاده شد. بنابراین 58 شرکت دارای چنین شرایط بودند که اطلاعات آنها در دسترس بود. پس از جمع آوری داده ها و تحلیل آنها نتایج محاسبه شده بیانگر این است که همه متغیرهای مستقل رابطه معنی داری با ارزش بازار شرکتها دارند. همچنین نتایج نشان دهنده این است که همه متغیرهای مستقل ارتباط معنی داری با ارزش بازار شرکتها در دوره رشد دارند. اما تاثیر ضرایب متغیرهای مستقل بر ارزش بازاری شرکتها یکسان نیست. در شرکتهایی که در مرحله رشد قرار دارند، متغیر جریانهای نقدی تامین مالی (CFF) بیشترین تاثیر را دارد. همچنین در شرکتهایی که در مرحله بلوغ قرار دارند، متغیر سود خالص (NI) بیشترین تاثیر را دارد.

کلمات کلیدی:

چرخه حیات، ارزش شرکتها، جریانهای نقدی، سود خالص

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756180>

