

عنوان مقاله:

بررسی چالشهای پیش روی کارآفرینی در صنعت گردشگری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

فتح الله شفیعی - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، موسسه آموزش عالی مهرآیین، گیلان، ایران

خلاصه مقاله:

نعمت گردشگری علاوه بر تقویت هویت ملی و امنیت اجتماعی، موجب ارتقای ابعاد وسیع اقتصادی از جمله ایجاد فرصت های شغلی، درآمدزایی، کاهش فقر، گسترش عدالت و رفاه اجتماعی در جامعه می شود. توسعه صنعت گردشگری می تواند مقدمه ای برای توسعه سرمایه گذاری دیگر بخش های اقتصادی باشد و نتیجتاً از جمله ابزار توسعه ی اقتصادی در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه به شمار می آید. اهمیت کارآفرینان در توسعه خصوصاً توسعه ی گردشگری بر هیچ کس پوشیده نیست. مقدار کمی و کیفی کارآفرینان گردشگری یک جامعه تعیین کننده ی اهمیت و اشکال گردشگری آن جامعه است. چرا که کارآفرینان گردشگری هر منطقه عامل اساسی توسعه گردشگری در آن منطقه هستند. این واقعیت خصوصاً در مناطق روستایی و حاشیه ای ملموس تر است. بدون تاثیر حضور کارآفرینان، صنعت گردشگری حتی در مناطق مستعد و سرشار از منابع و جاذبه های گردشگری، به ندرت دچار تحول خواهد شد. البته نباید فراموش کرد که گردشگری نیز شرایط مستعدی برای حضور کارآفرینان فراهم می سازد. در کنار این مسایل چالشهایی هم در راه کارآفرینان در صنعت گردشگری وجود دارد. هدف از این پژوهش بررسی چالشهای پیش روی کارآفرینان در توسعه این صنعت و ارائه راهکارهای لازم برای حل این مشکلات می باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، گردشگری، چالشها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756235>

