

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ابعاد رفتاری، محیطی و تکنولوژی بانکداری موبایلی بر پذیرش (مورد مطالعه: شعب بانک ملت شهرستان اهواز)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

نسترن وقف - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-بازاریابی، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

صغری قبادی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر ابعاد رفتاری، محیطی و تکنولوژی بانکداری موبایلی بر پذیرش (مورد مطالعه: شعب بانک ملت شهرستان اهواز) انجام شده است. پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی - همبستگی بود. جامعه آماری در این پژوهش را آن دسته از مشتریان بانک ملت شهر اهواز را تشکیل می دهند که از طریق بانکداری موبایلی تراکنش های بانکی خود را انجام می دهند. تعداد 35 شعبه و تعداد 800 نفر از مشتریان و کارکنان به عنوان جامعه آماری در نظر گرفته می شود. حجم نمونه بر اساس جدول مورگان 32 شعبه و 260 نفر از مشتریان و کارکنان نفر تعیین می گردد که با روش نمونه گیری تصادفی در دسترس انتخاب خواهند شد. و داده های پژوهش بوسیله پرسشنامه جمع آوری گردید. داده های جمع آوری شده با استفاده از آمار توصیفی (میانگین، انحراف معیار و ...) و معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت نتایج نشان داد: عوامل رفتاری بر قصد پذیرش بانکداری موبایلی تاثیر مثبت و معنادار دارد همچنین عوامل تکنولوژیکی و عوامل محیطی بر قصد پذیرش بانکداری موبایلی تاثیر مثبت و معنادار دارد. ویژگی تکنولوژی بر تناسب تکنولوژی با وظیفه؛ ساختار بیمه بر اعتماد اولیه و آشنایی بر اعتماد اولیه تاثیر مثبت و معنادار دارند. همچنین عملکرد مورد انتظار؛ و شرایط تسهیل کننده بر قصد پذیرش بانکداری موبایلی تاثیر مثبت و معنادار دارند. ولی کوشش مورد انتظار و شرایط اجتماعی از مولفه های عوامل رفتاری مورد تایید قرار نگرفتند.

کلمات کلیدی:

پذیرش بانکداری موبایلی، بعد رفتاری، ابعاد محیطی، ابعاد تکنولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756255>

