

## عنوان مقاله:

ارزیابی تاثیر سرمایه فکری بر نوآوری در صنعت توریسم استان اردبیل

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

سجاد گل قاسمی - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، گرایش تولید

اکبر عالم تبریز - استاد تمام دانشگاه شهید بهشتی تهران

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر ارزیابی تاثیر سرمایه فکری بر نوآوری در صنعت توریسم استان اردبیل است. در این راستا، محقق تلاش کرده است ضمن شناسایی ابعاد، شاخص ها و مقیاس های اندازه گیری سرمایه فکری، رابطه آن را با نوآوری در صنعت توریسم نموده و پیشنهاد هایی را برای انجام تحقیقات آتی در این زمینه ارائه دهد. روش تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی بوده است. جامعه آماری این پژوهش کارشناسان گردشگری شاغل در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اردبیل بوده است. به دلیل اینکه جامعه آماری شامل 37 نفر بود اقدام به تماش شماره شد. ابزار اندازه گیری پژوهش از دو نوع پرسشنامه استاندارد سرمایه فکری و نوآوری محصول که روایی و پایایی آن انجام شده بود استفاده گردید که به ترتیب عبارت از 0.9360.839 می باشد. در این پژوهش قبل از به کارگیری متغیرها در تحلیل ها، جهت آزمون نرمال بودن متغیرها از آزمون کولموگروف اسمیرنوف و نرم افزار Spss استفاده شد. همچنین برای آزمون فرضیه پژوهش از Smart Pls که یک فن مدل سازی مسیر واریانس محور است و امکان بررسی نظریه و سنجه ها را به طور هم زمان فراهم می سازد استفاده شد. یافته های تحقیق نشان داد سرمایه فکری تاثیر مثبت و معنی داری بر نوآوری در صنعت توریسم داشته است. همچنین تجزیه و تحلیل های آماری صورت گرفته برای آزمون فرضیه های فرعی تحقیق نیز به حاکی از آن بود که ابعاد سرمایه فکری (سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه ارتباطی) نیز تاثیر مثبت و معنی داری بر متغیر نوآوری در صنعت توریسم داشته اند.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، نوآوری، صنعت توریسم، استان اردبیل

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756262>

