

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بانکداری الکترونیک بر ارتقاء سپرده های بانک سپه شعب غرب تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سیدغلامرضا مقدم حسینی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شهریار، گروه مدیریت و حسابداری، شهریار، ایران

محمدحسن فطرس - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شهریار، گروه مدیریت و حسابداری، شهریار، ایران

خلاصه مقاله:

جهان امروز شاهد رقابت فزاینده ای است که هر روز شرکت های بیشتری را برای بقا به زحمت می اندازد. ظهور فناوری های نوین و ورود به عصر تکنولوژی، در حال تغییر ماهیت چالش های پیش روست. با توجه به اهمیت صنعت بانکداری و نقش پر رنگ آن در اقتصاد و کسب وکار، این صنعت نیز از این رقابت ها در امان نخواهد بود. در سال های اخیر شاهد رشد اهمیت بانکداری الکترونیک بوده ایم و هر روز بانک ها سعی در بهبود این حوزه دارند. این تحقیق به دنبال بررسی رابطه ابعاد بانکداری الکترونیک بر جذب سپرده های بانکی است. به منظور جمع آوری اطلاعات از نمونه 321 نفری مشتریان بانک سپه شعب غرب تهران از روش پرسشنامه و به منظور تحلیل داده ها از روش ضریب همبستگی و تحلیل معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که میان ابعاد بانکداری الکترونیک (کیفیت سرویس، طراحی سایت و محتوا، امنیت و حریم خصوصی راحتی و سرعت) و جذب سپرده های بانکی رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیک، سپرده بانکی، بانک سپه، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756287>

