

عنوان مقاله:

استقرار سیستم های اطلاعات مدیریت و تاثیر آن بر تصمیم گیری مدیران (مطالعه موردی: باشگاه ورزشی بانوان حجاب شیراز)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

الناز همت زاده - گروه مدیریت اجرایی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

مینا اخباری آزاد - عضو هیئت علمی گروه مدیریت بازرگانی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

سیستم اطلاعات مدیریت یک سیستم ترکیبی و ادغام شده ای است که اطلاعاتی را جهت پشتیبانی، برنامه ریزی، کنترل و اداره سازمان تهیه می نماید، این سیستم ها با استفاده از اطلاعات درباره عملیات داخلی و خارجی موسسه به انجام عملیات مدیریت و تصمیم گیری کمک می کند. سیستم های اطلاعات مدیریت، سیستم های سازمان یافته ارایه می دهد و ابزار مناسبی هستند، اطلاعات صحیح و خلاصه شده را در موقع مناسب به تصمیم گیرندگان و مدیران سازمان ها هستند، چرا که امکان مدیریت سریع و دقیق تر را برای مدیران فراهم می سازند. قابل ذکر است هوش تجاری به عنوان یک فرآیند که تصمیم گیری را برای آنها آسان تر و سریع تر می کند. همچنین در هر کسب و کار، حجم بالایی از داده های جمع آوری شده وجود دارند، که اطلاعات روزمره را از منابع مختلف از قبیل سفارشات، انبار، اطلاعات حسابداری، تراکنش های نقطه فروش و مشتریان و اطلاعات آماری به وسیله منابع خارجی به دست می آورند که سیستم های اطلاعاتی می توانند این اطلاعات را در زمان مناسب و به وقت نیاز در دسترس قرار دهند. از دیگر کاربردهای سیستم های اطلاعات مدیریت می توان به تاثیر آن بر کسب بازده مطلوب اشاره کرد که منظور از آن به دست آوردن حداکثر کارایی و بهره وری می باشد.

کلمات کلیدی:

سیستم اطلاعاتی مدیریت، تصمیم گیری، هوش تجاری، بازده مطلوب، باشگاه حجاب، شیراز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756295>

