

## عنوان مقاله:

مدیریت مالکیت فکری دستاوردهای علمی پژوهشگاه فضایی ایران

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

فاطمه تصویری قمصری - کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی پژوهشگاه فضایی ایران

حامد صالحی - عضو هیات علمی (دانشیار) پژوهشگاه فضایی ایران

آذراسادات جزایری - کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی پژوهشگاه فضایی ایران

## خلاصه مقاله:

فرایند ثبت دانش کسب شده در پروژه ها، با بهره گیری از مصادیق مالکیت فکری (به ویژه ثبت اختراع) و حقوق ناشی از آن ها، یکی از فرایندهای ضروری جهت پشتیبانی از انجام پژوهش، توسعه فناوری و کسب درآمد ناشی از آن در سازمان های دانش بنیان و پژوهش محور به شمار می رود. در این مقاله، به منظور آشنایی پژوهشگران با مقوله مالکیت فکری، پس از تعریف حقوق مالکیت فکری، تقسیم بندی های ارایه شده از حقوق مالکیت فکری بیان و مصادیق هریک از تقسیمات تشریح می شود. با عنایت به اینکه بی توجهی به ثبت نتایج دستاوردهای علمی و فنی پژوهشگران، باعث می شود که زمان و هزینه های صرف شده دچار آسیب جدی شوند، لذا در ادامه، راهکارهای پژوهشگاه فضایی ایران برای حفظ مالکیت فکری دستاوردهای علمی و فنی پژوهشگران تشریح شده است. این پژوهشگاه، با تدوین دستورالعمل های مرتبط، برگزاری دوره های آموزشی و نظارت بر انتشار دستاوردهای پژوهشی، مالکیت فکری دستاوردهای پژوهشی را به شکل مناسبی مدیریت می کند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت مالکیت فکری، حقوق مالکیت فکری، پژوهشگاه فضایی ایران، ثبت اختراع

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756306>

