

عنوان مقاله:

طراحی مدل تاثیر فرهنگ سازمانی (مدل کویین) بر مدیریت دانش با روش معادلات ساختاری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سعید فیلسوفیان - دانشجوی دکترای حرفه ای مدیریت دانش محور سازمانی، سازمان مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش یکی از مهمترین راه های بهبود بخشیدن به شرایط سازمان است که با توجه به فرهنگ سازمانی به طور موفقیت آمیز در سازمان اجرا می گردد. دانش موجود در سازمان یک امر انسانی است و تابعی از فرهنگ کارکنان سازمانی می باشد. بنابراین سازمانها باید برای اجرای موفقیت مدیریت دانش، فرهنگ متناسب با آن را ایجاد نموده و براساس آن عمل نمایند. در این تحقیق نسبت به بررسی ارتباط میان فرآیندهای مدیریت دانش شامل خلق، دسترسی، انتشار و بکارگیری دانش و اجزای فرهنگ سازمانی شامل فرهنگ گروهی، فرهنگ ویژه سالاری، فرهنگ بازاری، فرهنگ سلسله مراتبی اقدام شده است. روش پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش گردآوری اطلاعات، توصیفی - پیمایشی است. و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه می باشد که بر اساس رویکرد حداقل مربعات جزیی به کمک نرم افزار smart-pls الگوسازی شده است. جامعه آماری شامل 12 نفر از خبرگان و اساتید آشنا به حوزه مدیریت دانش و رهبری می باشند. نتایج تحقیق حاکی از آن است که فرهنگ سازمانی، تاثیر مثبت و معناداری بر مدیریت دانش دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756349>

