

عنوان مقاله:

مدیریت و ویژگی افراد بدقلق جهت ایجاد مزیت رقابتی و نیل به اهداف آرمانی سازمان

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

معین قیصری حسن آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تهران

مجید مظاهری - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تهران

مجید اسلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تهران

خلاصه مقاله:

در راستای رسیدن به اهداف آرمانی سازمان و ایجاد مزیت رقابتی مدیریت سرمایه انسانی ملزم به استفاده بهینه از تخصص و مهارتهای نیروی انسانی میباشد. تعهد اصول اخلاقی و روانشناسی، از مهمترین و موثرترین روش ها برای برقراری ارتباط با انواع مختلف کارمندان می باشد. در هر شرکت و سازمانی نیروهایی وجود دارند که رفتار و اخلاقشان با بقیه متفاوت است و حضور آنها موجب برهم خوردن هماهنگی در محیط کار میشود. نحوه برخورد مدیران با این گونه افراد در محل کار از جمله معیارهای قضاوت دیگران در مورد توانمندیهای مدیریتی مدیران به حساب میآید. به همین دلیل مدیران باید به روشنی بدانند که چگونه با این گونه افراد برخورد کنند، بدون اینکه هزینه سنگینی به سازمان تحمیل شود یا نیازی به اخراج این افراد که در برخی موارد افرادی توانمند و تاثیرگذار نیز هستند، باشد. در این مقاله سعی بر آن است که راهکارهای اخلاقی در تصمیم گیری های سازمانی و مشارکت دادن دیگران در جهت رسیدن به اهداف یک سازمان مورد بررسی قرار گیرد و برآیند این گونه مشارکت های خلاقانه همسو با یک رفتار سازمانی مثبت و سازنده با هدف های آرمان گرایانه باشد.

کلمات کلیدی:

رفتارهای انحرافی، شخصیت، مزیت رقابتی، مدیریت افراد بدقلق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756385>

