

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر موفقیت نوآوری باز در شرکت های تولیدی کوچک و متوسط (مورد مطالعه: شهرک های صنعتی استان تهران)

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

امیر حکاکی - کارشناسی ارشد MBA، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

محسن شفیعی نیک آبادی - عنوان و استادیار، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

## خلاصه مقاله:

نوآوری باز یکی از عوامل کلیدی ارتقاء عملکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط در بازار های پویا و ناپایدار می باشد. از آنجایی که در ایران حدود 75 درصد شرکت های کوچک و متوسط را شرکت های تولیدی تشکیل می دهند و با توجه به اهمیت و لزوم پارادایم نوآوری باز در شرکت های امروزی بخصوص در شرکت های تولیدی کوچک و متوسط، پژوهش حاضر با هدف شناسایی عوامل موثر بر موفقیت نوآوری باز در شرکت های تولیدی کوچک و متوسط انجام شده است. به همین منظور داده های لازم به وسیله پرسشنامه از میان 275 نفر از مدیران و کارشناسان شرکت های تولیدی کوچک و متوسط جمع آوری شده و با استفاده از مجموعه آزمون های مدلسازی معادلات ساختاری و نرم افزارهای SPSS و SmartPLS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج نشان می دهد عوامل تاثیرگذار بر موفقیت نوآوری باز در داخل سازمان عبارتند از استراتژی سازمان، ساختار سازمانی، سیستم پشتیبان IT، یادگیری سازمانی، کارکنان و سیستم پاداش دهی و در خارج از سازمان عبارتند از رقبا، همکاران، دانشگاه ها، موسسات تحقیقاتی، تامین کنندگان، عوامل اقتصادی و مسایل محیط زیست.

## کلمات کلیدی:

نوآوری، نوآوری باز، نوآوری بسته، کسب و کارهای کوچک و متوسط، مدلسازی معادلات ساختاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756388>

