

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر در استفاده کاربران از حسابداری تعهدی (مطالعه موردی بانک ملی استان قم)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

رحمان ساعدی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دولت آباد- دکتری تخصصی، حسابداری

احترام السادات جعفری - دانشکده علوم انسانی نجف آباد- دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته حسابداری، گرایش حسابداری

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی عوامل موثر در استفاده کاربران از حسابداری تعهدی (مطالعه موردی بانک ملی استان قم) می باشد. جامعه آماری این تحقیق کارمندان کلیه بانک های ملی در استان قم می باشند. روش نمونه گیری در این تحقیق به صورت تصادفی ساده می باشد. که تعداد 384 نفر به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شد. ابزار مورد استفاده در این تحقیق پرسشنامه می باشد نحوه اندازه گیری پرسشنامه به این صورت می باشد که: در ابتدا متغیرهای تحقیق را به کمک روشهای آمار توصیفی مورد آزمون قرار می دهیم. به طور کلی برای نرمال بودن یا نبودن داده های پرسشنامه از آزمون کولموگروف-اسمیرنف استفاده می شود. برای بررسی فرضیه ها از نرم افزار SPSS و نیز برای تحلیل داده ها براساس نتیجه آزمون کولموگروف-اسمیرنف، اگر داده ها نرمال بود از آزمون پارامتریک t یک جامعه و اگر نرمال نبود از آزمون ناپارامتریک دوجمله ای استفاده می شود. نتایج یافته ها نشان داده است که متغیرهای مدیریت ارشد، فن آوری و سیستم ها، عقیده و نظر همکاران، خودکارآمدی و مسایل خارجی در استفاده کاربران از حسابداری تعهدی تاثیر گذار هستند. با توجه به نتایج رتبه بندی متغیرها مشخص شد که متغیر فن آوری و سیستم ها دارای رتبه اول می باشد یعنی بیشترین تاثیر را در استفاده کاربران از حسابداری تعهدی دارد و متغیرهای عقیده و نظر همکاران، مدیران ارشد، خودکارآمدی و مسایل خارجی به ترتیب تاثیرات کمتری بر استفاده کاربران از حسابداری تعهدی دارند.

کلمات کلیدی:

حسابداری تعهدی، مدیریت ارشد، فن آوری، خودکارآمدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756407>

