

عنوان مقاله:

کاهش خطای مدیران ارشد در تحلیل محیط خارجی حاکم بر سازمان با استفاده از AHP بررسی موردی: یک شرکت تولید نوشیدنی های ازدار

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

هدایت صمدی انصاری - گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

سیدمحسن کنعان - گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

صادق عابدی - استادیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

سازمان ها برای اهداف بلند مدت خود اقدام به برنامه ریزی استراتژیک می کنند. در این تحلیل مدیران می بایست بر اساس داشته ها، اطلاعات و ابزارهای مناسب، برای آینده تصمیم گیری کنند. همواره احتمال خطا در این تصمیمات وجود دارد و عوامل مختلفی در ایجاد این خطاها نقش دارند که یکی از مهم ترین آنها عامل انسانی است. علاوه بر این مدیران ارشد در قبال تصمیمات اخذ شده مسیول هستند. وجود یک فرایند مشخص و قابل تایید به همراه یک منطق تصمیم گیری قوی می تواند برای سهامداران، ارزشمند و قابل احترام باشد. برنامه ریزی استراتژیک بر پایه تحلیل محیط داخل و خارج سازمان شکل می گیرد. یکی از مهم ترین و رایج ترین ابزارهای مورد استفاده برای برنامه ریزی استراتژیک، تحلیل SWOT است که تحلیل های محیط داخلی و خارجی سازمان را یکپارچه می نماید. در این مقاله، بر روی تحلیل محیط خارجی تمرکز شده است. هدف این مقاله ارایه روشی برای ارزیابی عوامل موثر بر تحلیل محیط خارجی سازمان است به نحوی که احتمال خطای انسانی در آن کمتر باشد. از تحلیل سلسله مراتبی در فرایند پیشنهادی استفاده شده و این روش، در یک شرکت تولید کننده نوشیدنی های گازدار، بکار گرفته شده است.

کلمات کلیدی:

تحلیل سلسله مراتبی، تحلیل محیط خارجی، خطای انسانی، تحلیل استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756423>

