

عنوان مقاله:

خرد بنیان های توانمندی های پویای موثر بر نوآوری خدماتی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

عاطفه حسینی خمسه مطلق

محمد مهدوی مزده - عضو هیئت علمی دانشکده صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران

مصطفی جعفری - عضو هیئت علمی دانشکده صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

با بلوغ اقتصاد مبتنی بر خدمات، اهمیت نوآوری خدماتی نیز افزایش می یابد. نوآوری خدماتی به عنوان وسیله ای برای کسب و حفظ مزیت رقابتی در محیط رو به خدماتی شدن در نظر گرفته می شود. توانمندی های پویا، تحول و نوسازی فرآیندهای فعلی بنگاه را تسهیل کرده و انواع نوآوری را جهت کسب تناسب بهتر با محیط ارتقاء می دهند. خلق و به کارگیری نوآوری خدماتی موفق نیازمند توسعه توانمندی هایی پویا است. توانمندی های پویای نوآوری خدماتی به توانایی بنگاه برای ردیابی، تحت کنترل درآوردن و شکل دهی فرصت ها و خلق و بازپیکربندی منابع در توسعه و تحویل پیشنهادات خدماتی جدید دلالت دارد. در این مقاله سعی شده است پس از بیان مفاهیم نوآوری خدماتی و توانمندی های پویا به شناسایی خرد بنیان های توانمندی های پویای موثر بر نوآوری خدماتی که موجب تسهیل خلق و مدیریت نوآوری خدماتی می گردد، پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

نوآوری خدماتی، خدماتی شدن، مزیت رقابتی، توانمندی پویا، خردبنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756424>

