

عنوان مقاله:

گزارشگری مسیولیت اجتماعی شرکت ها و تحلیل مقایسه ای بخش های مالی و توریستی کشورهای G8

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سجاد برندک - دانشجوی حسابداری، گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی مقدس اردبیلی، اردبیل، ایران

وحید یآوری - دانشجوی حسابداری، گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی مقدس اردبیلی، اردبیل، ایران

خدیجه جمالی - دانشجوی حسابداری، گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی مقدس اردبیلی، اردبیل، ایران

مریم پورعبدالله - دانشجوی حسابداری، گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی مقدس اردبیلی، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

جهانی سازی، سهولت انتشار اطلاعات به وسیله رسانه های مختلف، افزایش سطوح آگاهی اجتماعی مصرف کننده ها ممکن است به عنوان محرک اصلی برای گزارشات و فعالیت های مسیولیت های اجتماعی شرکت ها برای اطلاع رسانی به ذینفعان آنها باشد. فعالیت مسیولیت های اجتماعی شرکت ها نظیر پیشنهادات داوطلبانه آنها موجب رضایت مندی مشتریان شده و ثبات ارزشمندی آنها را در محیط اجتماعی افزایش می دهد. دستیابی به انتظارات ذینفعان و پایداری و ثبات شرکت دو جنبه مهم حاصل از فعالیت ها و گزارشات مسیولیت اجتماعی در دسته بندی شاخص های غیرمالی می باشند. در این مطالعه صنایع توریسم و تجارت کشورهای G8 که به عنوان رهبرانی برای آشکارسازی مشکلات و توسعه دهندگان امنیت می باشند با استفاده از سطحی از گزارشگری مسیولیت اجتماعی شرکت مورد ارزیابی قرار گرفته است. استانداردهای اخیر حاصله از نوشته های داخلی نظیر ابتکار گزارشگری جهانی (GRI) به عنوان معیار ارزیابی جهت آشکارسازی پیشنهادات نهایی ارایه شده توسط اتحادیه ها شامل صنایع توریسم و تجارت به کار گرفته شده اند.

کلمات کلیدی:

حسابداری، مسیولیت اجتماعی شرکت ها، گزارشگری مسیولیت اجتماعی شرکت ها، گزارشگری غیر مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756429>

