

عنوان مقاله:

مدیریت داده های بزرگ

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهدی همتی - گروه مهندس IT، دانشکده مهندسی، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران

سحر شیرازی - گروه مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

رشد پرشتاب فناوری های اطلاعاتی در سالهای اخیر منجر به تولید حجم انبوهی از داده ها با فرمت های گوناگون از منابع مختلفی نظیر فرآیندهای تجارت الکترونیک، اینترنت اشیا، سیستم های مراقبت سلامت، شبکه های اجتماعی و کاربردهای مبتنی بر وب شده است. این مسیله که به نام داده های بزرگ شناخته می شود دنیای فناوری را متحول کرده است. پردازش و بهره برداری از داده های بزرگ که دارای حجم بالا، تنوع بالا و سرعت بالا هستند به وسیله پایگاه داده های سنتی و ابزارهای آن قابل انجام نیست و بنابراین الگوهای گذشته مدیریت داده ها را نیازمند تغییر نموده است. از طرف دیگر، فرآیند کلان استخراج دانش از داده های بزرگ با چالش های بسیاری روبروست و نیازمند ارایه راهکارهای اساسی جهت مواجهه موثر با آن هاست. در این پژوهش ضمن ارایه تعریف کامل و جامعی از داده های بزرگ، ویژگی های آن مورد بررسی قرار می گیرد و مدل داده ای مناسب برای داده های بزرگ معرفی می گردد. سپس اساسی ترین بنیادی ترین مسایل مطرح برای مدیریت داده های بزرگ از جمله انتخاب پایگاه داده مناسب، زیر ساخت شبکه ای لازم و الگوریتمهای پردازش و جستجوی داده های بزرگ مطرح می شوند و در نهایت چالش های امنیتی و زمینه های تحقیقاتی این حوزه معرفی می گردند.

کلمات کلیدی:

داده های بزرگ، مدیریت داده، مدل داده، پایگاه داده، امنیت داده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756444>

