

## عنوان مقاله:

تاثیر شاخص های فرهنگی بر توسعه اقتصادی کشورهای اسلامی منتخب (با تاکید بر تحقیق و توسعه)

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

مریم فرضی - فارغ التحصیل رشته اقتصاد، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی تاثیر شاخص های فرهنگی بر توسعه اقتصادی کشورهای اسلامی منتخب با تاکید بر تحقیق و توسعه می باشد. کشورهای اسلامی از ابتدا با باز شدن دروازه های تحولات صنعتی و تکنولوژی های نوین جهانی خصوصا نوگرایی غربی، شاهد تحولاتی در حوزه فرهنگ و ارزش های فرهنگی خصوصا ارزش های اقتصادی شد و این ارزشها، خود منشاء تحولاتی در الگوها، رفتارها و عملکرد اقتصادی بوده است. رشد اقتصادی پیوسته، عمدتا توسط تحولات دانش و فناوری و سرمایه انسانی توضیح داده می شود و فعالیت های تحقیق و توسعه (R&D) نیز از منابع اصلی و عمده ایجاد تحولات دانش و فناوری است؛ از اینرو اغلب کشورها برای تداوم رشد اقتصادی اقدام به گسترش فعالیت های تحقیق و توسعه می کنند. پژوهش صورت گرفته، تحقیقی کاربردی و روش انجام آن به صورت تحلیلی- تجربی می باشد. جامعه آماری کشورهای منتخب اسلامی عضو گروه D8 و قلمرو زمانی پژوهش سال های 2000 تا 2015 می باشد. در این تحقیق جهت شناسایی و جمع آوری اطلاعات و داده ها از روش اسنادی، کتابخانه ای و داده های بانک جهانی WDI و اینترنت و رجوع به مقالات مرتبط استفاده شده است. جهت بررسی نقش شاخص های فرهنگی بر توسعه اقتصادی در کشورهای منتخب اسلامی، با توجه به چهارچوب نظری رومر (1990) و مقاله هولیا (2004) و جهت تخمین الگو از رگرسیون استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد توسعه اقتصادی کشورهای مورد مطالعه به میزان قابل توجهی تحت تاثیر شاخصهای فرهنگی از قبیل: سرمایه، نیروی انسانی، تحقیق و توسعه و اینترنت قرار دارد.

## کلمات کلیدی:

توسعه اقتصادی، سرمایه، نیروی انسانی، تحقیق و توسعه، اینترنت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756481>

