

## عنوان مقاله:

بررسی ویژگی قراردادهای Earn-Out در معاملات M&A

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

سارا منجم - دانشجوی دکتری مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، قزوین، ایران

مهران سعیدی اقدم - دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

Earn-Out: یک مکانیزم مبادله ای با احتساب ریسک است که اغلب در معاملات M&A (ادغام و تصاحب) استفاده می گردد. ولذا به عنوان یک بخش از قیمت خرید است که به تعویق افتاده تا براساس عملکرد تجارت در طول زمان خاص پیش رو به قیمت مدنظر برسد. در صورتی که فروشنده ارزش شرکت را بیش از قیمت پیشنهادی خریدار بداند، می توان به توافقی رسید که به رغم اختلاف در ارزیابی ها، جذابیت معامله برای هر دو طرف قرارداد حفظ شود. در این نوع قرارداد تکمیل تراکنش ها به صورت عمدی تا مدتی (مورد توافق طرفین) به طول می انجامد تا سهام معامله شده فرصت پیدا کند تا در نوسانات قیمتی، ارزش (قیمت) مورد ادعای فروشنده را به اثبات برساند. در سال های اخیر، استفاده فزاینده از Earn-Out ها مربوط به انعکاس افزایش در دارایی های نامشهود در مبادلات و نیز در ارتباط با علل اقتصادی عموماً ضعیف تر و عدم اطمینان در مورد آینده مطرح شده است. در مقاله حاضر، ابتدا ویژگی های قرارداد Earn-Out و کاربرد آن در معاملات M&A که در سطح جهانی به صورت گسترده مورد استفاده قرار می گیرد، مورد بحث قرار گرفته و سپس بعد از بیان دلایل استفاده از این قرارداد، نقاط ضعف و قوت آن مورد بررسی قرار می گیرد. در انتها نیز به بیان میزان استفاده از این نوع قرارداد در سطح جهان اشاره خواهد شد.

## کلمات کلیدی:

اراددهای Earn-Out، معاملات M&A، اقتصاد نامطمین، متریک های معامله

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/756500>

